

**Van:** Margot Ende <wereldvanaandacht@hetvergetenkind.nl>

**Verzonden:** donderdag 25 januari 2024 12:29

**Aan:** +AW Griffie Albrandswaard <griffie@albrandswaard.nl>

**Onderwerp:** Week van het Vergeten Kind - bericht voor de gemeenteraad

Aan de griffie van de gemeente Albrandswaard,

De komende drie weken gaan wij mensen oproepen om een e-mail te sturen aan de wethouder Jeugd met de vraag of positieve aandacht centraal staat bij besluiten die de gemeente Albrandswaard neemt over jeugdzorg.

Hierbij stel ik daar graag de gemeenteraad van op de hoogte. Ik hoop dat u in de gemeenteraad ook het gesprek over aandachtsvolle jeugdzorg wilt aanjagen. In de bijlage bij deze e-mail vindt u een kopie van onze brief aan de wethouder.

Heeft u vragen? Neemt u gerust contact op met mijn collega's Freke Evers of Meike van Kuik via [wereldvanaandacht@hetvergetenkind.nl](mailto:wereldvanaandacht@hetvergetenkind.nl).

Vriendelijke groet,

Margot Ende

Algemeen directeur Het Vergeten Kind

E-mail: [wereldvanaandacht@hetvergetenkind.nl](mailto:wereldvanaandacht@hetvergetenkind.nl)

**Hartelijke groet,**



Joseph Haydnlaan 2a 3533 AE Utrecht

[hetvergetenkind.nl](http://hetvergetenkind.nl) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#)

IBAN NL83 RABO 0172 4314 84



Donderdag 25 januari 2024

Beste wethouder,

De komende drie weken gaan wij mensen oproepen om u een e-mail te sturen met de vraag of positieve aandacht centraal staat bij besluiten die de gemeente neemt over jeugdzorg. Ik leg u graag uit waarom wij dat doen.

Op maandag 29 januari start de Week van Het Vergeten Kind. Een week die nog elk jaar hard nodig is, omdat te veel kinderen in ons land zich niet gezien en gehoord voelen. Het thema van de Week van Het Vergeten Kind 2024 is daarom het **gebrek aan aandacht** dat kinderen in de jeugdzorg ervaren. Positieve aandacht voor kinderen in jeugdzorg gaat over meer dan kleine gebaren van aandacht, zoals een kaartje sturen of een spelletje samen spelen. Het draait om het gedrag en de beschikbaarheid van hulpverleners. Cruciaal hierbij is dat hulpverleners verder kijken dan alleen naar de problemen of het gedrag van de kinderen, en zich richten op de behoeften van het kind. En daarvoor moeten ze beter worden ondersteund.

**Verandering is nodig en u kunt daar een sleutelrol in spelen.** Een overvloed aan regels, protocollen en tijdsdruk belemmeren hulpverleners om voldoende aandacht aan gezinnen te geven. Daarbij moeten achterhaalde, hardnekkige overtuigingen gebroken worden. Dat betekent anders naar kinderen in de jeugdzorg kijken en hen zorg bieden die ze echt nodig hebben. Met meer aandacht, minder regels en meer tijd voor reflectie op eigen handelen. U kunt als gemeente deze randvoorwaarden bieden, zodat hulpverleners de ruimte krijgen om op een aandachtsvolle manier te werken.

Op basis van verhalen van kinderen en hulpverleners heeft Het Vergeten Kind basisprincipes opgesteld die leiden tot meer aandacht voor kinderen met jeugdzorg:

- We zijn en blijven beschikbaar voor het kind.
- We luisteren en zijn nieuwsgierig, zonder vooroordelen en aannames.
- We hebben oog voor de talenten, dromen en interesses van het kind.
- We sluiten aan bij wat het kind nodig heeft en zelf wil.
- We werken samen met wie belangrijk is voor het kind.
- We laten ook wat van onszelf zien in het contact.

Ik roep u op om het belang van positieve aandacht en deze principes op te nemen in uw visie, uw inkoopvoorwaarden en monitoring.

We helpen u uiteraard graag bij deze verandering. Neemt u gerust contact op met mijn collega's Freke Evers of Meike van Kuik via [wereldvanaandacht@hetvergetenkind.nl](mailto:wereldvanaandacht@hetvergetenkind.nl).

En zie ik u op dinsdag 30 januari bij ons online symposium over aandachtsvolle zorg? Aanmelden kan nog. [Meer informatie vindt u hier](#).

Vriendelijke groet,

Margot Ende  
Algemeen directeur Het Vergeten Kind  
E-mail: [wereldvanaandacht@hetvergetenkind.nl](mailto:wereldvanaandacht@hetvergetenkind.nl)

PS Een kopie van deze brief versturen wij aan de griffie van uw gemeente.