

Leeswijzer participatieonderzoek Julianaschool april 2025

1. Aanleiding en doelstelling

De Julianaschool is toe aan vernieuwing en uitbreiding. Op 16 december 2024 besloot de gemeenteraad dat omwonenden actief betrokken moesten worden bij het onderzoek naar een geschikte plek voor de uitbreiding van de Julianaschool. Niet alleen bewoners van de Sportlaan (cirkel 250 meter) mochten hun mening geven, maar ook het bestuur van de Julianaschool en de ondernemers van Overhoeken 1 en de gebruikers van de volkstuinen. Om een beter beeld te krijgen is met het schoolbestuur afgesproken dat ook de ouders/ verzorgers van leerlingen van de Julianaschool bij dit onderzoek te betrekken. Om iedereen zo eenvoudig mogelijk te bereiken, is dit participatietraject vormgegeven via een publieksenquête, met als doel een breed gedragen locatiekeuze door middel van (digitale) raadpleging.

Er is ook een samenvattende infographic van de hoofduitkomsten gemaakt. Om deze infographic overzichtelijk te houden zijn de resultaten van de ondernemers Overhoeken 1 en gebruikers Volkstuinen, in totaal 17, daarin niet opgenomen.

2. Opzet participatie

- Doelgroepen:
 - o Omwonenden Sportlaan (250 m radius)
 - o Bestuur/Ouders/verzorgers Julianaschool
 - o Gebruikers volkstuinen
 - o Ondernemers Overhoeken 1
- Informatieverstrekking vooraf via een videopresentatie en resultaten van de verdiepende onderzoeken m.b.t. verkeer en parkeren en de massastudie op de website van de gemeente.
- Uitnodigingsbrief met QR-code verstuurd naar de vooraf gedefinieerde doelgroepen.
- Vragenlijst afgestemd op participatiecriteria: relevant, laagdrempelig, korte vragenlijst, gebruik van duidelijke taal en ruimte voor nuance.
- Vragenlijst volledig ingevuld in april 2025 door 364 deelnemers.
- 94% van de deelnemers had een uniek IP-adres. Bij de overige 6% zijn enkele dubbele en niet-doelgroepreacties gecontroleerd; 9 zijn verwijderd. De rest wijkt niet af van het algemene patroon.

3. Respons per doelgroep

Doelgroep	Brieven verstuurd	Respons
Omwonenden Sportlaan	410	200
Bestuur/ Ouders/verzorgers Julianaschool	343	176
Gebruikers volkstuinen	34	12
Ondernemers Overhoeken 1	25	5

Meerdere deelnemers gaven aan tot meer dan één doelgroep te behoren vandaar dat het aantal respondenten hoger ligt dan het aantal deelnemers.

Twee groepen hebben veruit de grootste respons: omwonenden van de Sportlaan en ouders en verzorgenden van de Julianaschool. Hun antwoorden zijn allebei apart geanalyseerd om inzicht te krijgen in de beleving en behoeften ten aanzien van diverse aspecten van de te vernieuwen Julianaschool.