

Aan De Gemeenteraad van Albrandswaard

Datum 12-2-2015  
Betreft beantwoording raadsvragen EVA over aanbesteding  
Contactpersoon P. Schenkels  
Doorkiesnummer 0180 – 451 336  
Email p.schenkels@bar-organisatie.nl  
Bijlage(n)  
Ons kenmerk 147190  
Uw kenmerk  
CC

#### INLEIDING

Hofhoek 5  
3176 PD Poortugaal  
Postbus 1000  
3160 GA Rhoon  
Telefoon 010 506 11 11  
Fax 010 501 81 80  
www.albrandswaard.nl  
Bankrekeningnummer  
BNG 28.50.20.420

Medio kwartaal 1 2015 is vanuit de BAR organisatie een aanbestedingsprocedure gepland voor bestratingwerkzaamheden en materiaal ten behoeve van de buitenruimte. Dit is een groot perceel waarin werkzaamheden vanuit de drie samenwerkende gemeenten worden gecombineerd in een gezamenlijke marktconsultatie.

#### VRAGEN

**Openingstijden**  
Publiekzaken:  
ma, di, do, vr.:  
09.30 - 13.00 uur  
woensdag:  
13.00 - 16.30 uur  
17.30 - 20.00 uur  
zaterdag:  
09.30 - 11.30 uur

1. Valt de genoemde aanbesteding onder het inkoop beleid van de BAR organisatie, of het inkoopbeleid van Albrandswaard?

#### Antwoord:

**De aanbesteding t.b.v. de bestratingswerkzaamheden en materiaal valt voor het gedeelte dat onder budget van de gemeente Albrandswaard valt onder het inkoopbeleid van de gemeente Albrandswaard.**

2. Hoe regelt het college dat de gemeente bij deze aanbesteding een integere, betrouwbare, zakelijke en professionele inkoper is?

#### Antwoord:

**Via diverse invalshoeken, d.w.z.**

**- Door de uitgangspunten van goed aanbesteden aan te houden, d.w.z. transparantie, zorgvuldigheid en non-discriminatie;**

- Door uit te gaan van de aanbestedingsvoorschriften die opgenomen zijn in zowel het eigen inkoopbeleid als ook de Aanbestedingswet;

- Door een inkoopadviseur te laten deelnemen aan de aanbesteding. De inkoopadviseur is onafhankelijk, beoordeelt de aanbestedingsprocedure en stuurt bij indien nodig geacht.

3. Hoe stimuleert het college bij deze aanbesteding deelname van het lokale bedrijfsleven?

**Antwoord:**

Door de beheerders is de voorkeur uitgesproken om de aanbesteding van de totale behoefte te verdelen in drie percelen (Barendrecht, Albrandswaard en Ridderkerk), waarbij lokale marktpartijen kunnen opteren voor inschrijving op één, twee dan wel drie percelen. De lokale partijen zullen op de hoogte gebracht van de aanbesteding.

Hieraan gekoppeld worden selectiecriteria gesteld, die in verhouding staan tot de aan te besteden percelen.

4. Hoe stimuleert het college bij deze aanbesteding betrokkenheid van burgers met afstand tot de arbeidsmarkt?

**Antwoord:**

Middels opname van een SROI-clausule (Social Return on Investment) van 5% in het aanbestedingsdocument. Daarnaast kan met het oog op SROI een extra criterium (als één van de sub-criteria) onder het gunningscriterium worden opgenomen. Hierin kan aan marktpartijen worden uitgevraagd welke mogelijkheden zij zien om het percentage van 5% van de aanbestedingssom op te hogen. Marktpartijen kunnen met de uitwerking en concrete invulling punten verdienen.

5. Hoe borgt de gemeente bij deze aanbesteding het 100% duurzaam inkopen, dat vanaf 2015 beoogd is?

**Antwoord:**

Door de duurzaamheidscriteria toe te passen die Pianoo voor de betreffende werkzaamheden heeft benoemd.

6. Welke Pianoo duurzaamheidscriteria worden in deze aanbesteding door het college toegepast en waarom heeft het college voor juist deze criteria gekozen?

Pagina 3/4

**Antwoord:**

**De duurzaamheidscriteria die zijn opgenomen in het productblad “criteria voor het duurzaam inkopen van wegen” - versie 1.5 – d.d. oktober 2011.**

7. Welke additionele kosten of vermeden besparing brengt dit voor de gemeente?

**Antwoord:**

**a/ Eén keer aanbesteden in plaats van drie keer aanbesteden. Insteek: efficiency.**

**b/ Gezamenlijk optrekken in één aanbesteding waardoor scherpere aanbiedingen kunnen worden verkregen. Insteek: kostenvoordeel.**

**c/ Duurzaam inkopen is in beginsel niet duurder dan “traditioneel” inkopen.**

**Ad b/ De hoogte van evt. kostenvoordelen is op voorhand niet in te schatten.**

8. Is maatschappelijk betrokken ondernemen een weging criterium in deze aanbesteding en hoe en in welke mate ten opzichte van het totaal wordt dit gewaardeerd?

**Antwoord:**

**Maatschappelijk betrokken ondernemen is een redelijk ruim begrip. Dit zou bijv. meegenomen kunnen worden als selectiecriterium in de aanbesteding. Waarbij wel aangetekend moet worden dat dit een discriminatoire werking zou kunnen hebben op marktpartijen gevestigd buiten de gemeente. Kortom hier moet een zodanige uitwerking aan gegeven worden dat niet tot uitsluiting leidt van zowel regionale als landelijke marktpartijen.**

9. Op welke manier maakt de gemeente concreet (zowel in algemene zin als bij deze aanbesteding) dat “er gekeken wordt naar wat gemeente Albrandswaard en lokale ondernemers voor elkaar kunnen betekenen”?

**Antwoord:**

**Door de minimumeisen in de selectiecriteria niet te zwaar in te zetten.**

Pagina 4/4

10. Op welke manier maakt de gemeente “de gemeente Albrandswaard en lokale ondernemers houden elkaar meer in het oog” concreet (zowel in algemene zin als bij deze aanbesteding)?

**Antwoord:**

**Door te kiezen voor een meervoudig onderhandse aanbestedingsprocedure en waar mogelijk alleen lokale partijen uit te nodigen voor de meervoudig onderhandse aanbestedingen (min. 3 offertes benodigd). Slechts bij specialistisch werk, wat niet bij lokale ondernemers belegd kan worden, zal er bij onderhandse aanbestedingen over de grenzen worden gekeken.**

**VERVOLG**

Het bestuur wordt geïnformeerd over het resultaat van de aanbesteding.

Met vriendelijke groet,  
het college van de gemeente Albrandswaard,  
de secretaris, de burgemeester,



Hans Cats



drs. Hans-Christoph Wagner