

# Verklaring van Overeenstemming Huis-aan-huisbladen

## Partijen,

1. De gemeente Albrandswaard, gevestigd aan <.....>, te <.....>, vertegenwoordigd door <roepnaam functie, naam functionaris, team of cluster >, daartoe gevolmachtigd door de burgemeester, handelend ter uitvoering van het collegebesluit d.d. X, hierna te noemen "de Gemeente";
2. BAR-Uitgeverij, gevestigd aan <.....>, te <.....>, vertegenwoordigd door <roepnaam functie, naam functionaris>, hierna te noemen "BAR-Uitgeverij";

Gezamenlijk hierna te noemen: Partijen

## Overwegende dat,

- De ambitie is om de hoeveelheid papier- en restafval in de gemeente Albrandswaard te verminderen;
- Veel ongeadresseerde reclamefolders ongelezen weg worden gegooid, waarvan een deel zelfs bij het restafval belandt;
- De gemeente Albrandswaard daarom op 1 oktober 2021 het opt-insysteem heeft ingevoerd, wat inhoudt dat ongeadresseerd reclamedrukwerk uitsluitend bezorgd mag worden bij een woning als de bewoner of gebruiker kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan, bijvoorbeeld door middel van een Ja-sticker;
- Huis-aan-huisbladen wel bezorgd mogen worden bij huishoudens zonder een sticker;
- De gemeente Albrandswaard een duidelijker onderscheid wil maken tussen een redactioneel huis-aan-huisblad en een blad dat voornamelijk bestaat uit reclamemateriaal;
- Uitgeverijen van huis-aan-huisbladen in de gemeente Albrandswaard toch al 30% inhoudelijke, lokale content bevatten;
- Deze huis-aan-huisbladen zich willen onderscheiden van reclamedrukwerk;
- Partijen aangeven met elkaar te zullen samenwerken;
- Partijen dit vast willen leggen.

## Definities

In dit convenant wordt verstaan onder:

- Ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of samples die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde:
  - o een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners of gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn;
  - o drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen. De gemeente kiest voor dit onderscheid omdat de huis-aan-huisbladen en pamfletten een belangrijke functie voor onder meer de nieuwsverspreiding op lokaal niveau en de sociale cohesie in de buurt hebben. Daarbij heeft de verspreiding van deze bladen een lage frequentie;

- Huis-aan-huisblad: een ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied en waarvan tenminste 30% van de inhoud (inclusief eventuele bijlagen en/of insluitvellen) bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame;
- Reclame: iedere openbare en/of systematische directe dan wel indirecte aanprijzing van goederen, diensten en/of denkbeelden door een adverteerder of geheel of deels ten behoeve van deze, al dan niet met behulp van derden. Redactionele content in huis-aan-huisbladen wordt, in beginsel, niet gezien als reclame.

### Komen als volgt overeen,

- Dat, met inachtneming van bovengenoemde definities, huis-aan-huisbladen bezorgd bij huishoudens in de gemeente Albrandswaard minstens 30% aan redactionele, lokale content bevatten;
- Te volgen wat in de geldende Afvalstoffenverordening staat;
- Deze overeenkomst treedt in werking met ingang van de dag na de ondertekening door alle Partijen.

Aldus opgemaakt en in tweevoud getekend te ..<gemeente>.., d.d. <datum>

De gemeente,

<naam andere partij>,

<handtekening gemandateerde>...

<handtekening andere partij>...

< roepnaam functie, team of cluster >

<naam gemandateerde>...

<naam tekeningsbevoegde>...