



2015-2020

Meerjaren beleidsplan



aanvullend plan bij aanwijzingsaanvraag:

Meerjaren beleidsplan

Omschrijving en positionering

Voor het opteren naar een vergunning voor de publieke omroepfunctie in Albrandswaard is onlangs de stichting BarMedia opgericht. Met de oprichting van deze stichting is aan de (juridische) eisen voldaan voor een juiste rechtspersoon volgens de Mediawet voor een vergunningsaanvraag voor een publieke omroep.

De mensen achter deze stichting vertegenwoordigen een ervaring met media vanaf de jaren tachtig.

Reeds enkele jaren bestaat de ambitie bij 010FM om de uitzendcapaciteit uit te breiden naar programmering die sterk past binnen de doelstelling van lokale (publieke) omroepen. Hiervoor zijn dan ook meerdere acties ondernomen, bijvoorbeeld om te komen tot samenwerking met lokale publieke omroepen uit de regio.

Inhoudelijke ambities voor de periode 2015 2020

Algemeen

Met het verwerven van de concessie voor de lokale omroeprechten in de gemeente Albrandswaard wil Stichting BarMedia het middelpunt van nieuws, actualiteiten en informatievoorziening zijn voor de Albrandswaarder. De meerwaarde van het vormen van het middelpunt wordt onder andere bereikt door samennemen van relevante informatie, in omvang, juistheid en tijdigheid. Ook zal interactie op aangeboden zaken mogelijk zijn, informatieoverdracht voor en door Albrandswaarders.

Door binnen de gemeente zich te richten op de verschillende doelgroepen kan de informatieoverdracht optimaal gebundeld zijn en maximaal toegespitst. Huidige inzichten in de doelgroepen zijn zowel (binnen de gemeente) gebiedsgebonden als ook naar specifieke aandachtsgebieden. En zowel gericht op informatieverstrekkers als ook op (beoogde) informatieontvangers.

De invulling van de ambitie door BarMedia is tweeledig: ten eerste wil zij toegang verschaffen aan de veelzijdige geluiden die binnen de gemeente Albrandswaard aanwezig zijn door binnen de programmering een eigen platform beschikbaar te stellen voor producties van derden. En ten tweede wil BarMedia de succesvol gebleken aanpak van media voor en door bewoners van het verzorgingsgebied middels een uitgebreid vrijwilligersnetwerk realiseren voor de gehele gemeente Albrandswaard.

Voor de periode van de concessie zal de stichting BarMedia strikt het structureel beschikbare mediabudget hanteren waarbinnen de ambities gerealiseerd worden.

Familie format

Stichting BarMedia zal langs de lijn van het *familie format* de inwoners van de gemeente Albrandswaard tegemoet treden. Hierbij is de programmering afgestemd op de verschillende leeftijdsgroepen, (multi)culturele groepen en groepen met specifieke interesses. Voorbeelden van programmering zijn onder andere educatieve programma's, informatie over evenementen op muziek of sportgebied, religieuze programma's en geschiedkundige programma's.

Binnen dit format worden ook verschillende verzorgingsgebieden binnen de gemeente onderkend. Hiervoor wordt lokaal gerichte informatie verzameld en beschikbaar gesteld, ofwel onderwerpen 'op de hoek van de straat', belicht vanuit zowel de burgers als de lokale overheid.

De thematische onderwerpen binnen het *familie format* zijn onder andere verkeers-, nieuws- en weersactualiteiten, zowel aankondigingen van verwachte (langere termijn) situaties als ook actuele informatie (breaking news!).

ICE-norm

De ICE-norm is een eis die volledig gekoppeld is aan de ambitie. Deze norm heeft betrekking op de samenstelling van de programmering en geeft aan dat vijftig procent van de toetsingstijd ingevuld moet worden met onderwerpen die een informatief, cultureel of educatief karakter hebben. 010FM verzorgt al enige jaren in het commerciële domein uitzendingen, zoals aangegeven, en hanteert daarbij zoveel mogelijk de ICE-norm. De kennis en ervaring met deze werkwijze is evident. Met name ook de opzet van een redactioneel organisatie element, waarbij vrijwilligers een grote rol spelen, zal aan de concrete inhoudelijke invulling wezenlijk bijdragen.

Voor de bijdragen aan de programmering zal een redactieraad ingericht zijn waarvan de leiding in handen is van een hoofdredacteur. Door de verdere uitbouw van het netwerk van "redacteuren" zal naast een sterke lokale dekking binnen het gemeentelijk gebied, tevens een thematische dekking ontstaan. Hierbij is (vaste) samenwerking met een breed scala aan organisaties noodzakelijk. Voor de thematische onderwerpen zijn er eveneens samenwerkingsverbanden opgezet, bijvoorbeeld met de oudheidskamer en film clubs om een bijdrage te leveren aan programma's met als thema "Ken je dorp!". Voor evenementen, onder andere op het gebied van sport, muziek en cultuur wordt adhoc samengewerkt met betreffende organisaties. Het bekend stellen van agenda's en programma's van evenementen kan hiermee vervuld worden.

Internet en social media

Het internet vormt een belangrijk platform om informatie beschikbaar te stellen. De diverse (huidige) samenwerkingsverbanden stellen hun specifieke, actuele informatie beschikbaar. Wanneer het eenrichtingsverkeer communicatie betreft van vaste samenwerkingspartijen zal de informatie veelal integraal en in sommige gevallen door de verstrekker zelf gepubliceerd worden. De structuur op het internet, één centraal middelpunt met achterliggende specifieke portals zal de bundeling van bij elkaar behorende informatie verzorgen.

In andere gevallen, afhankelijk van aard en inhoud, wordt de informatie redactioneel neutraal beoordeeld en kan bewerkt worden alvorens tot publicatie wordt overgegaan.

Bij de internet sites en achterliggende portals zal daar waar zinvol social media worden ingezet, met name indien de inbreng van de bewoners van de gemeente Albrandswaard bijdraagt aan de doelstelling van het zijn van middelpunt van actuele informatievoorziening voor en door Albrandswaarders.

Techniek

De technische ambitie is duidelijk: etheruitzendingen moeten voor iedereen binnen het grondgebied van de gemeente Albrandswaard te ontvangen zijn. Op de kabel zal met het “must-carry” principe het bereik “kabelbreed” zijn. En voor het internet is eenieder (met apparatuur en verbinding) bereikbaar maar ligt de uitdaging met name bij de vindbaarheid.

Voor de invulling van de technische ambitie betreffende de etheruitzendingen kan gesteund worden op de intern aanwezige kennis en ervaring die, indien nodig, aangevuld kan worden met kennis van specialisten, onder andere van de vereniging van zendamateurs. Wanneer het gaat om programma’s waarbij op locatie bijdrages gemaakt worden die live in uitzendingen verwerkt moeten worden, kan eveneens gebruik gemaakt worden van aanwezige kennis. In de huidige situatie worden dergelijke uitzendingen reeds verzorgd.

Voor de vindbaarheid van “het middelpunt” op het internet, de website waarachter alle informatie geordend beschikbaar is, zal enerzijds de nodige links op de relevante plaatsen op het internet aangeboden moeten worden. Anderzijds zal een gerichte campagne de website bekend moeten krijgen onder de inwoners van de gemeente Albrandswaard.

Onze speerpunten voor de gemeente Albrandswaard

Met het uitgangspunt “inhoud en kwaliteit” wil BarMedia met een beperkt aantal mediapunten gemakkelijker vindbaar zijn en duidelijk herkenbaar zijn binnen het ruime aanbod. Door zich sterk te richten op de verschillende doelgroepen wil BarMedia een veelzijdige, met juiste diepgang, toegespitste programmering aanbieden waarbij de pluriformiteit van de gemeente Albrandswaard volledig tot zijn recht komt.

Stichting BarMedia heeft een vijftal inhoudelijke doelstellingen centraal gesteld:

a. Kwaliteitsslag lokale media

Met de inzet van één TV kanaal, twee radiokanalen en één website kan BarMedia zich maximaal profileren door optimaal de focus te leggen per medium. Voor het TV kanaal en de website zal dit zonder meer gelden en voor de twee radiokanalen zal een helder onderscheid in programmering aangebracht worden.

Een kwalitatief hoogwaardige programmering wordt bereikt door de onderwerpen concreet te formuleren en op deze verschillende onderwerpen ervaren krachten in te zetten, met kennis van zaken en ondersteund door een redactioneel team. Binnen 010FM wordt momenteel al met een dergelijk concept gewerkt en de opzet van capaciteiten aan hoofdonderwerpen bestaan reeds. Het redactionele team ondersteunt niet alleen de makers van programma’s maar zal tevens de kwaliteitsbewaking op zich

nemen. Ook wordt momenteel, als erkend leerbedrijf, aan educatie gedaan door studenten, stagiaires en werkelozen mee te laten lopen met ervaren krachten.

De website zal het brandpunt van informatie-uitwisseling moeten worden. Met één centraal punt op het internet wordt een breed scala, toegespitste informatiebronnen aan de bezoekers beschikbaar gesteld. Door onder andere de opzet van een systeem waarbij geselecteerde verstrekkers zelf hun informatie publiceren, kan de actualiteit hoog gehouden worden. En door de inzet van intelligente informatievoorzieningsystemen kan een relevante bundeling van informatie verkregen worden waardoor de verschillende doelgroepen op maat bediend worden. De onderwerpen hierbinnen kunnen velerlei zijn, onder andere de programmering, verdiepingsbijlagen en uitzending gemist.

Het belang van kennis omtrent doelgroepen en relevante onderwerpen is groot. Hiervoor zal dan ook een continue proces van behoefte-onderzoek ingericht worden waarbij de redactie van BarMedia het voortouw heeft. Het uitvoeren van dergelijke onderzoeken zullen op meerdere wijzen uitgevoerd worden, onder andere via het internet, met polls, enquêtes en mailings, of door enquetes op straat of het gericht aanspreken van personen binnen een doelgroep.

De gemeente Albrandswaard heeft een prominente plaats in de regio Rijnmond en samenwerking met partijen in omliggende gemeenten ligt dan ook voor de hand en zal naast de huidige samenwerkingsverbanden verder uitgebreid worden. Samenwerking kan op ieder vlak gezocht worden, van technische ondersteuning bij uitzendingen tot en met redactionele ondersteuning bij overlappende of aanpalende onderwerpen. Met name de samenwerking met RTV Rijnmond zal erg productief zijn waarbij diepgang en breedte elkaar kunnen vinden.

Met name de doelstelling van BarMedia om “op de hoek van de straat” de actualiteit te verslaan sluit aan bij de gemeentelijke doelstelling om het stedelijke culturele en vrijetijdsaanbod onder de bevolking te belichten. Met vooraankondigingen op de diverse media en achtergrond informatie op het internet wordt zo een volledig beeld van een dergelijk onderwerp neergezet.

b. Media als platform voor talentontwikkeling

Binnen het huidige domein van O10FM bestaan reeds samenwerkingsverbanden met onderwijsinstellingen. Ook zijn enkele stagiaires succesvol doorgestroomd naar publieke (lokale) omroepen.

In het publieke domein zal BarMedia de samenwerking met de onderwijsinstellingen van diverse niveaus en overige initiatieven voor jongeren en van wijkcentra verder uitbouwen. Naast de huidige ervaringen met diverse instellingen heeft het team van BarMedia een aantal interessante (werk) relaties met onderwijsinstellingen die benut gaan worden.

De programmering over de verschillende mediafora biedt alle ruimte aan jong talent om onder deskundige en ervaren begeleiding, te kunnen groeien. Dit geldt voor het gehele werkkterrein, voor creatief talent bestaat de mogelijkheid (mede) invulling te geven aan concrete programma-items, zowel op radio en TV als ook aan specifieke websites achter het centrale internetpunt. Ook in de meer ondersteunende processen van de publieke omroep is de inzet van (jong en creatief) talent onontbeerlijk. Te denken valt hierbij aan het maken van filmopnames, het vormgeven van internet pagina's en de technische begeleiding van mobiele live-uitzendingen.

De ondersteuning van het voornoemd talent gebeurt door medewerkers van BarMedia met ruime ervaring in de diverse facetten van media. Daarnaast is onder deze medewerkers tevens ruime onderwijskundige en coachingservaring aanwezig waardoor de begeleiding professioneel en doeltreffend is. Ook het verzorgen van kennisoverdracht aan grotere groepen, onder andere workshops en trainingen behoren tot de competenties van het BarMedia team en zullen onderdeel van de activiteiten uitmaken.

c. Sociale activering ouderen en minder validen

Participatie in het maatschappelijke domein of maatschappelijk middenveld is belangrijk omdat daar veel *face-to-face* contacten kunnen worden aangegaan, die belangrijk zijn voor het sociale welzijn van individuen.

Bij degenen die maatschappelijk actief zijn, komt de tevredenheid vooral voort uit de activiteiten die zij buitenshuis verrichten, met name de sociale contacten en het hogere gevoel van eigenwaarde die met vrijwilligerswerk gepaard gaan. Voor ouderen en minder validen die buitengesloten dreigen te raken, zal werken binnen de omroep een zelfstandige betekenis hebben in de zin van bevordering van zelfrespect, zelfredzaamheid, waardering en ondernemendheid. Niet alleen de betrokkene zelf, maar ook zijn/haar gezin en omgeving zijn hierbij gebaat. Het organisatie team van BarMedia waarin deze medewerkers gaan participeren, maakt dat zij zich deel gaan voelen van een groter geheel.

d. Lokale verankering intensiveren

Één van de gemeenschappelijke speerpunten van zowel gemeente als BarMedia is het vergroten van het bereik van de lokale publieke kanalen onder de bevolking. Dit wordt bereikt door enerzijds aansprekende programmering te verzorgen waardoor doelgroepen binnen de verschillende tijdvakken *hun zender* zullen opzoeken. Anderzijds is het bekend stellen van een dergelijk kanaal van groot belang. Op basis van een communicatieplan zal gewerkt worden aan een grote naamsbekendheid van zowel programmering als ook waar het kanaal te vinden is.

Met de inrichting van een redactie afdeling is een passende capaciteit aanwezig om het nieuws uit de gemeente te verslaan. Met name ook door de vele vrijwilligers die met

en/of namens de redactie hun programma's maken kan een uitgebreid en gevarieerd aanbod aan actualiteiten uit de gemeente Albrandswaard gepresenteerd worden. Met de inbreng van programma's door vrijwilligers is een platform gecreëerd waarop hetgeen leeft onder de bewoners uit de gemeente gepresenteerd kan worden. Daarnaast geeft actieve samenwerking met de verschillende partijen, met name die een maatschappelijke functie vervullen, een vergroting van de nieuwsaarde van de publieke omroep en dus de aantrekkelijkheid van BarMedia. En ook het beschikbaar stellen van ruimte voor producties van derden, uit de gemeente Albrandswaard, draagt bij aan de representativiteit van de programmering en onderstreept het publieke karakter van de lokale omroep.

De groep van ondernemers die zich richt op de inwoners van de gemeente Albrandswaard vindt eveneens bij BarMedia een podium om hun boodschap bekend te stellen. Dit kan naast een commerciële boodschap, in de vorm van betaalde reclame, tevens een informatief karakter hebben waarbij bijvoorbeeld een specifieke activiteit uit de gemeente Albrandswaard belicht wordt.

e. Netwerk mediasector versterken

Met de uitrol van de (inhoudelijke) ambities van BarMedia over de vier media (tv, twee maal radio en website) ontstaat een krachtige bundeling aan communicatie die onderlinge versterking bevordert en waarbinnen op doelgroep en onderwerp toegespitst waardevolle informatieoverdracht gerealiseerd wordt.

De brede groep van samenwerkende partijen om BarMedia draagt bij aan vergroting van de kwaliteit van berichtgeving, zowel in hoeveelheid, verscheidenheid als ook in tijdigheid. Met deze professionaliseringsslag wint de lokale omroep onder andere aan aantrekkelijkheid voor reclame-uitingen, binnen de vigerende regelgeving. Deze aantrekkelijkheid geldt tevens voor uitingen van (semi-)maatschappelijke uitingen, van onder andere (lokale) overheid, uitingen van algemeen nut en zendtijd voor politieke partijen. De inkomsten die hieruit gegenereerd worden vergroten de zelfredzaamheid van BarMedia, bieden een solide basis voor professionele informatievoorziening en sluiten aan bij de speerpunten.

De digitalisering van de distributie van informatie zal, naast de conventionele manieren, tevens bevorderd worden door het aanbieden van apps en de diverse technieken van pushing.

Invulling mediakanalen: radio, tv en internet

De twee radiokanalen kennen de volgende invulling: één kanaal krijgt de programmering volgens het familie format. Het andere kanaal wordt ingevuld met een gevarieerde programmering zoals verdiepingsprogramma's, (multi) culturele programma's, religieuze programma's en doelgroepradio.

Zoals aangegeven zal de programmering van het familie format gericht zijn op verschillende leeftijdsgroepen, (multi)culturele groepen en groepen met specifieke interesses. De verschillende interesse gebieden zullen gelijkelijk aan bod komen.

Het TV kanaal krijgt de programmering van het familie format. Met name binnen deze invulling zal van de bijdrage van producties van derden gebruik gemaakt worden.

Het internet portal is het brandpunt van informatie voorziening en vormt het startpunt voor gerichte en gebundelde informatie. Hier zijn alle zaken om en rond de programmering van de andere kanalen beschikbaar, onder andere programmagidsen, verdiepingsinformatie van uitgezonden producties en uitzendingen gemist. Daarnaast biedt de portal relevante informatie uit en voor de gemeente Albrandswaard, zowel integraal als ook gebundeld naar onderwerpen waardoor de effectieve waarde van de portal interessant is.

Programmabeleidbepalend orgaan (PBO)

Met de oprichting van de stichting BarMedia is tevens een PBO in het leven geroepen. Tot nu toe zijn een tiental kandidaat-leden benaderd met ieder een eigen verantwoordelijkheidsgebied. De namen van de kandidaat-leden zijn reeds bij u bekend.

Samenwerkingspartijen

De samenwerking met partijen die een breed aandachts- en/of verzorgingsgebied afdekken is noodzakelijk voor een zinvolle bijdrage aan de informatievoorziening. Ook de wijze van samenwerking is van wezenlijk belang om de actualiteit van de informatie te borgen. Voor reguliere (veranderende) informatiestromen hebben geselecteerde partijen direct toegang tot het afgesproken medium om nieuwe informatie bekend te stellen. Een stelsel van controle maatregelen borgen de betrouwbaarheid van de informatie.

Andere vormen van samenwerking betreffen geen directe informatielijn, maar door bezoeken wordt informatie door redacteuren verzameld en verwerkt.

Een andere belangrijke vorm van samenwerking is het beschikbaar gesteld krijgen van personen, middelen en of kennis. Te denken hierbij valt aan stagiaires op verschillende vakgebieden en technische middelen en kennis.