

# Albrandswaard 2025; Van meer naar beter

Opzet toekomstvisie in kernpunten, versie 22 september 2011

1. **Kernwaarden** - Wat is de 'ziel' van de Albrandswaard?  
De spannende combinatie van "Ontspannen & Ondernemen"
2. **Bepalende trends** - Wat komt er op ons af om op te anticiperen?  
Korte schets van de context in de regio, en de bepalende trends in "leven" en in "landschap" (pm)
3. **Kernkoers: van meer naar beter** - Wat is de koers *op hoofdlijnen*?
  - Leven (integraal kijken naar welzijn, zorg, voorzieningen, sport, werk, recreatie, etc)
    - welzijn en zorg: van sectoraal naar integraal
    - welzijn en zorg: versnippering naar bundeling
    - welzijn en zorg: van verzorgen naar zelfredzaamheid
    - wonen: van standaard naar maatwerk
    - voorzieningen, werk en recreatie: van enclave naar werelddorp
    - welzijn en sport: van diffuus (van alles een beetje) naar dynamisch (slim delen)
  - Landschap (integraal kijken naar omgevingskwaliteit, toerisme, agrarische sector, natuur etc)
    - landschap: van los zand naar verbonden
    - landschap: van verval naar verfraaiing
    - recreatie: van massa naar mozaïek
    - landschap: van agrarische productie naar natuurlijk boeren
4. **Concretisering** - Hoe geven we de kernkoers *handen en voeten*? Verleidende toekomstbeelden.
  - Leven
    - Moderne gemeenschap: participatie, zelforganisatie, initiatiefruimte, communities, zorgzaam
    - Servicegemeente haven & industrie: diensten, maritiem & logistiek, kleinschalige kennisindustrie, (clean)tech, internationaal. passend in dorps karakter, koppeling woonmilieu
    - Zelfstandigen-gemeente: ZZP, Nieuwe Werken, incubator, bedrijfsverzamelgebouw, business lounge
    - Ontmoeten: betere ontmoetingsplekken, (nieuwe) werken & welzijn, gemeentehuis v.d. toekomst, pleinen, koffiebar, horeca.
    - Vitaal ondernemen: revitalisering bedrijventerreinen en winkelhart, ondergrondse infra
    - Arrangementen sport-wellness-zorg-wonen-werkgelegenheid, slim delen, omni-verenigingen
    - Woonmilieu: lichte groei, medioren, senioren, dorps, natuurlijke dorpsvernieuwing. health village
    - Cultuurgemeente: nabijheid stad, programmering, evenementen, bedrijfsleven, ateliers
  - Landschap
    - Excellent beheer: slimmer beheren, beter beheren, samen beheren
    - Levend landschap: agrarisch beheer +, duurzaam, biologisch, streek, smaak, publiek ontsloten
    - Recreatiegemeente: fietsen, wandelen, varen, evenementen, golf, hippisch, regioroutes, verblijfstoerisme, havens, historie, kastelen, trouwen, zwemmen, horeca, experience
    - Watergemeente: oeverontwikkeling, interne routes, havens, krekens, grienden, waterwonen
    - Belevingsgemeente: dijken, cultuurhistorie, bomen, Groene Kruisweg, metro, monumenten
5. **Transformatiestrategie** - wat zijn de kaders *op hoofdlijnen* om van nu naar straks te komen?
  - Regiegemeente (gemeente doet niet alles zelf, begeleidt initiatieven derden zonder ze over te nemen)
  - Zelforganisatie (initiatieven uit het veld stimuleren, de pendant van regiegemeente)
  - Synchroniciteit (samen met de netwerkpartners investeringen slim afstemmen)
  - Merkontwikkeling (kwaliteiten actief en samenhangend uitdragen, bv werelddorpen-wereldburgers)
  - Nieuwe financieringssystemen (fondswerving, crowdfunding, nutsstichting, waardecreatie, etc)