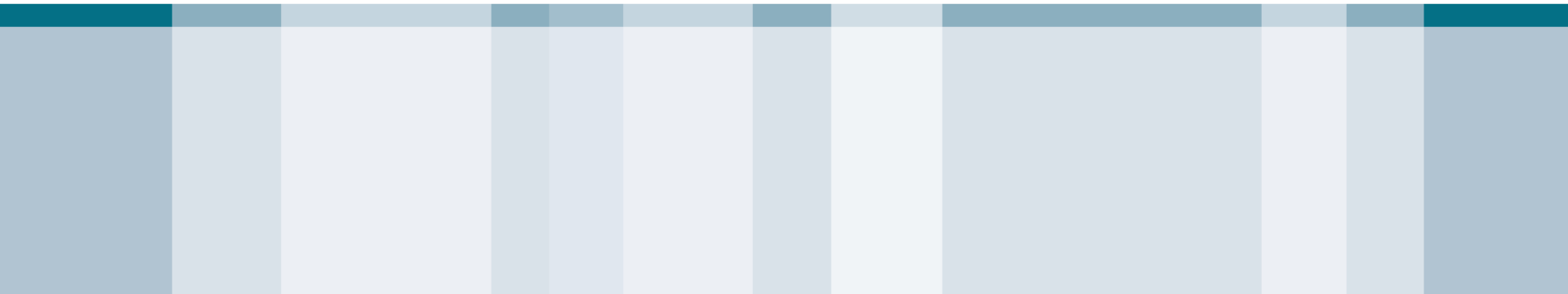


Caiway Albrandswaard

Onderzoeksresultaten gemeente Albrandswaard



Inhoud als tabel

Onderzoek	03
Respondenten	04
Aantal televisies in huishouden	05
HD-tv aanwezig in huishouden	06
Voorgestelde scenario's	07
Albrandswaard is klaar voor digitale tv	09
Motivaties voorkeur scenario 1	11
Motivaties voorkeur scenario 2	12
Alles-in-1 pakket	13
De 15 meest bekeken zenders door analoge klanten	14

Onderzoek

Onderzoeksbureau

Het onderzoek in Albrandswaard is uitgevoerd door onderzoeksbureau Blauw Research. Blauw is een zelfstandig onderzoeksbureau en uitgeroepen tot Bureau van het jaar in 2009.



Doelgroep

1. Analoge klanten: huishoudens in Albrandswaard die klant zijn van Caiway en een analoge tv-aansluiting hebben.
2. Digitale klanten: huishoudens in Albrandswaard die klant zijn van Caiway en een digitale tv-aansluiting hebben.
3. Niet-klanten: huishoudens in Albrandswaard die geen klant zijn van Caiway, maar wel bij een andere aanbieder een tv-aansluiting hebben.

Onderzoeksmethode

Alle huishoudens zijn benaderd voor een online onderzoek middels een brief.

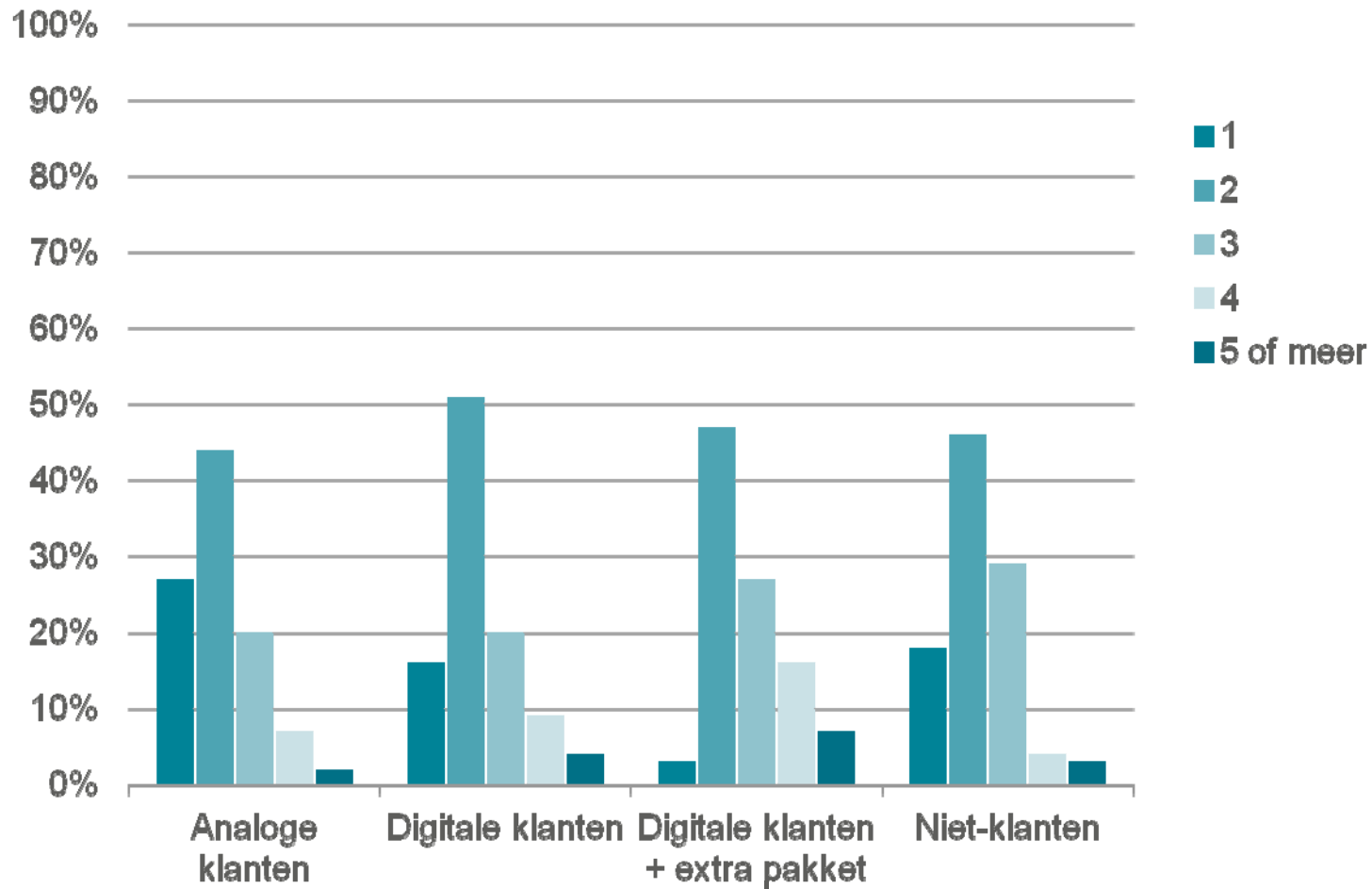
Respondenten

	Analoge klanten	Digitale klanten	Niet-klanten
Bruto steekproef	4450	2512	3164
Respons	6,9%	18,5%	2,9%
Netto steekproef	305	464	92
Netto steekproef na kwaliteitscontrole	305	463	91

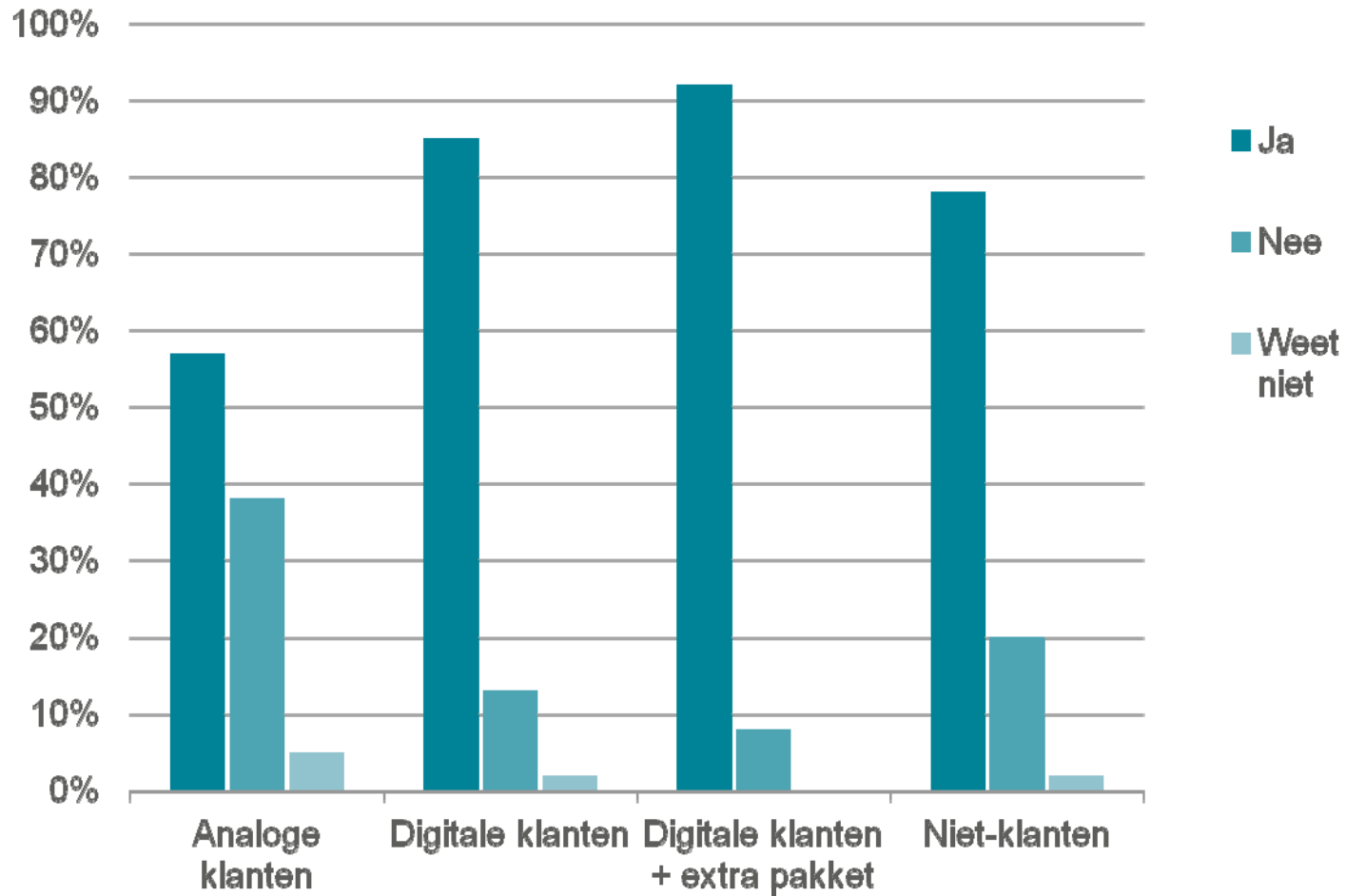
Significantieniveau

Er is sprake van een statistisch significant verschil met een significantieniveau van maximaal 5%. Dit betekent dat met minimaal 95% betrouwbaarheid gesteld kan worden dat het waargenomen verschil in de steekproef ook voor de gehele onderzoekspopulatie geldt.

Aantal televisies in huishouden



HD tv aanwezig in huishouden



Voorgestelde scenario's

Scenario 1

Alles houden zoals het is tot 1 januari 2015:

- Er worden geen extra tv-diensten geleverd (dus geen Alles-in-1 pakketten of extra digitale en HD-zenders);
- Het RTV-tarief blijft gehandhaafd op € 14,95 (+ jaarlijkse indexatie) tot 1/1/2015.
- Op 1/1/2015 gaat het analoge signaal uit en introduceert Caiway optie 2.

Voorgestelde scenario's

Scenario 2

Caiway Basic tv met 21 HD zenders:

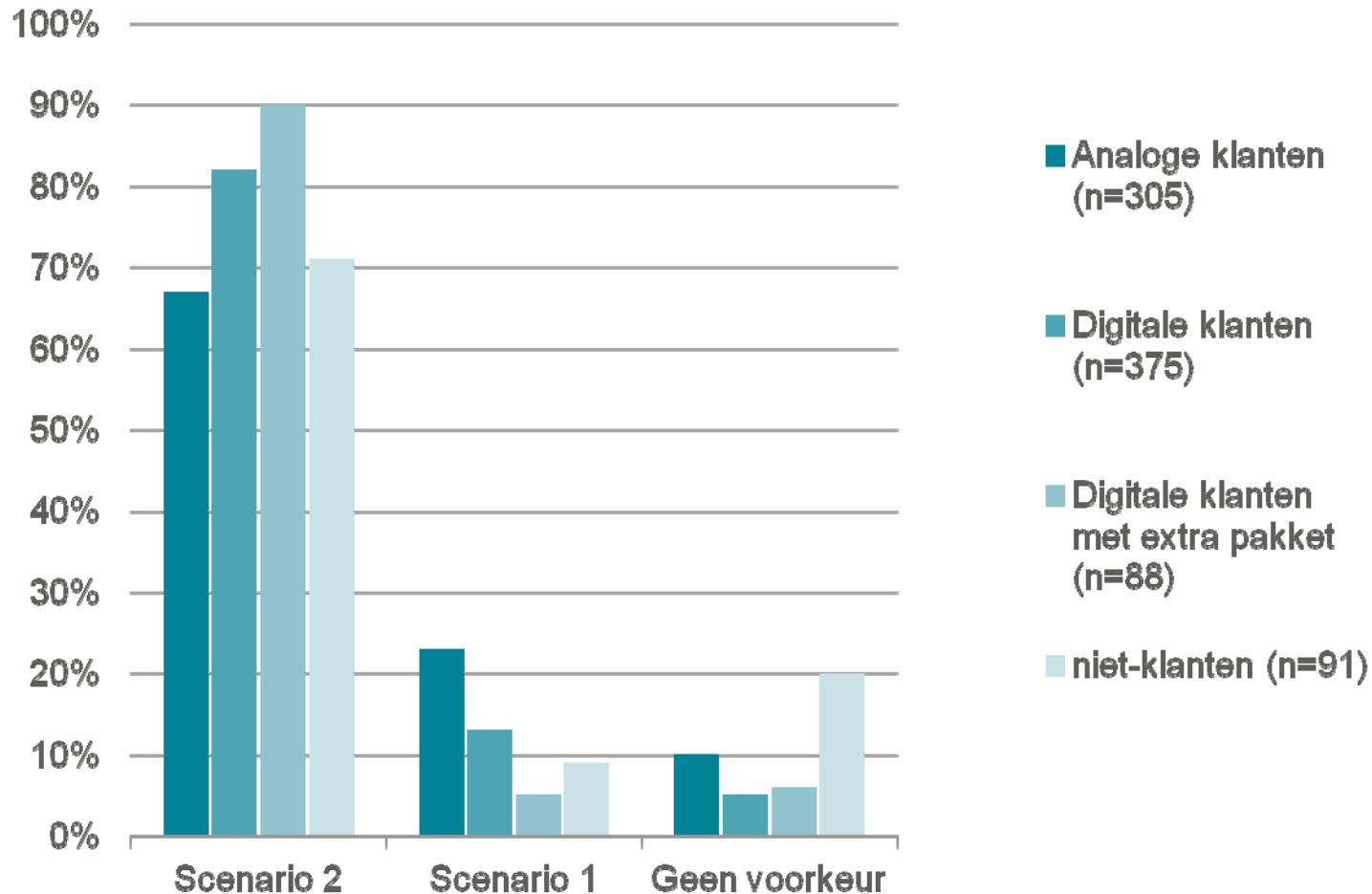
- Het analoge tv-pakket wordt teruggebracht naar de 15 meest bekeken zenders. De 15 analoge zenders blijven tot 1/1/2015 gehandhaafd.
- Alle abonnees ontvangen een gratis digitale HD-ontvanger en/of smartcard (eenvoudig zelf te installeren, indien nodig krijgt u hulp bij installatie).
- Elke abonnee ontvangt tevens het Caiway Basic pakket met 50 zenders, waarvan 21 zenders in HD-kwaliteit!
- Voor Albrandswaard blijft het tarief voor 15 analoge kanalen én het Caiway Basic pakket in 2012 € 14,95.
- U heeft hierbij ook keuze uit (tegen de per dienst geldende tarieven):
 - Alles-in-1 pakketten (RTV-internet-telefonie), Basic tv, Taste pakket, Delightpakket, Enjoy pakket, Complete (een combinatie van Taste, Delight, Enjoy) en Selectpakketten (bijv. een Turks pakket, Hindi pakket, etc.)

Albrandswaard is klaar voor digitale tv

Een meerderheid van de inwoners van Albrandswaard heeft een voorkeur voor scenario 2.

- Onder alle klantgroepen is dit scenario de meest populaire optie
- Motivaties hiervoor zijn:
 - betere kwaliteit van HD-tv
 - Alles-in-1 pakket
- Voorstanders van het andere scenario geven aan geen behoefte te hebben aan verandering, niet beschikken over een HD-tv of bang zijn voor hogere kosten

Albrandswaard is klaar voor digitale tv



Motivaties voorkeur scenario 1

Geen beschikking over HD-tv

- “Ben nog niet van plan mijn huidige tv-toestellen die niet geschikt zijn voor digitale tv te vervangen.”
- “Ik heb nog geen HD-tv en word zo door deze HD-zenders de dupe.”
- “We hebben op de slaapkamers nog een analoge tv-toestellen staan en zijn niet van plan nog vier extra cards en apparaten te kopen.”

Kosten zullen wel hoger worden

- “De kosten bij optie 2 verdubbelen direct al, € 14,95 voor de analoge zenders en € 14,95 voor het basic pakket. Daar heb ik geen behoefte aan.”
- “Ik wil geen prijsverhoging na 2012.”
- “Je kan mensen niet verplichten een duurder pakket te nemen.”

Geen behoefte

“Wil eigenlijk helemaal niet veranderen.”

Motivaties voorkeur scenario 2

Keuzevrijheid

- “Breder aanbod, compleet pakket.”
- “Geeft de keuzevrijheid in de pakketkeuze, en volgens mij de meest flexibele optie voor de vele wensen op dit terrein.”
- “Dan heb ik meer mogelijkheden om te kiezen voor informatieve zenders.”

Beeldkwaliteit

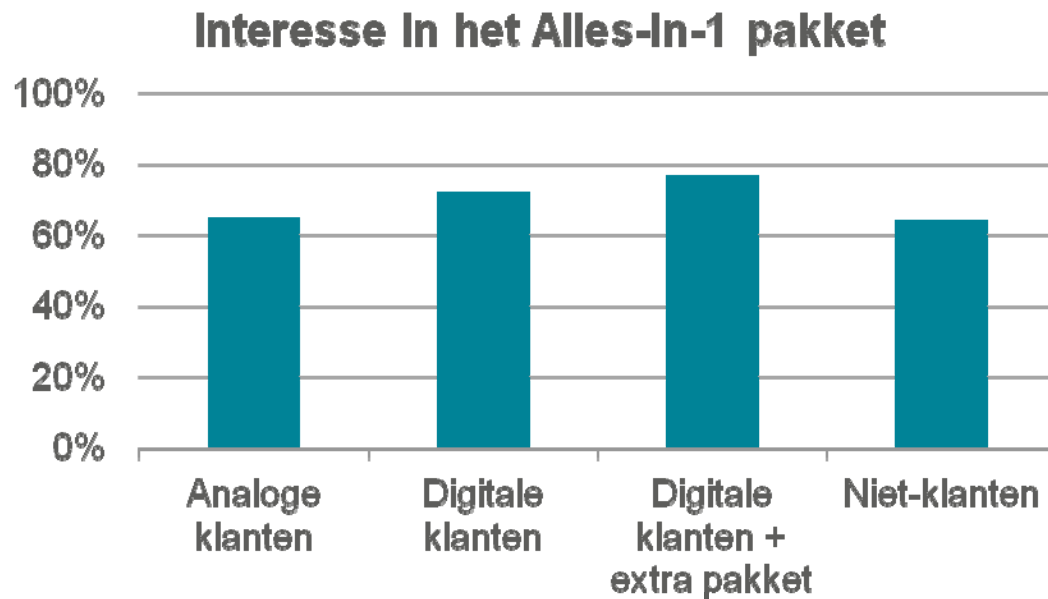
- “HD-kwaliteit is het mooist om te bekijken.”
- “Omdat ik graag hdtv wil omdat ik daar al jaren op wacht met mijn hd tv’s.”
- “HD is zoveel beter van kwaliteit, dus daarom.”

Alles-in-1 pakket

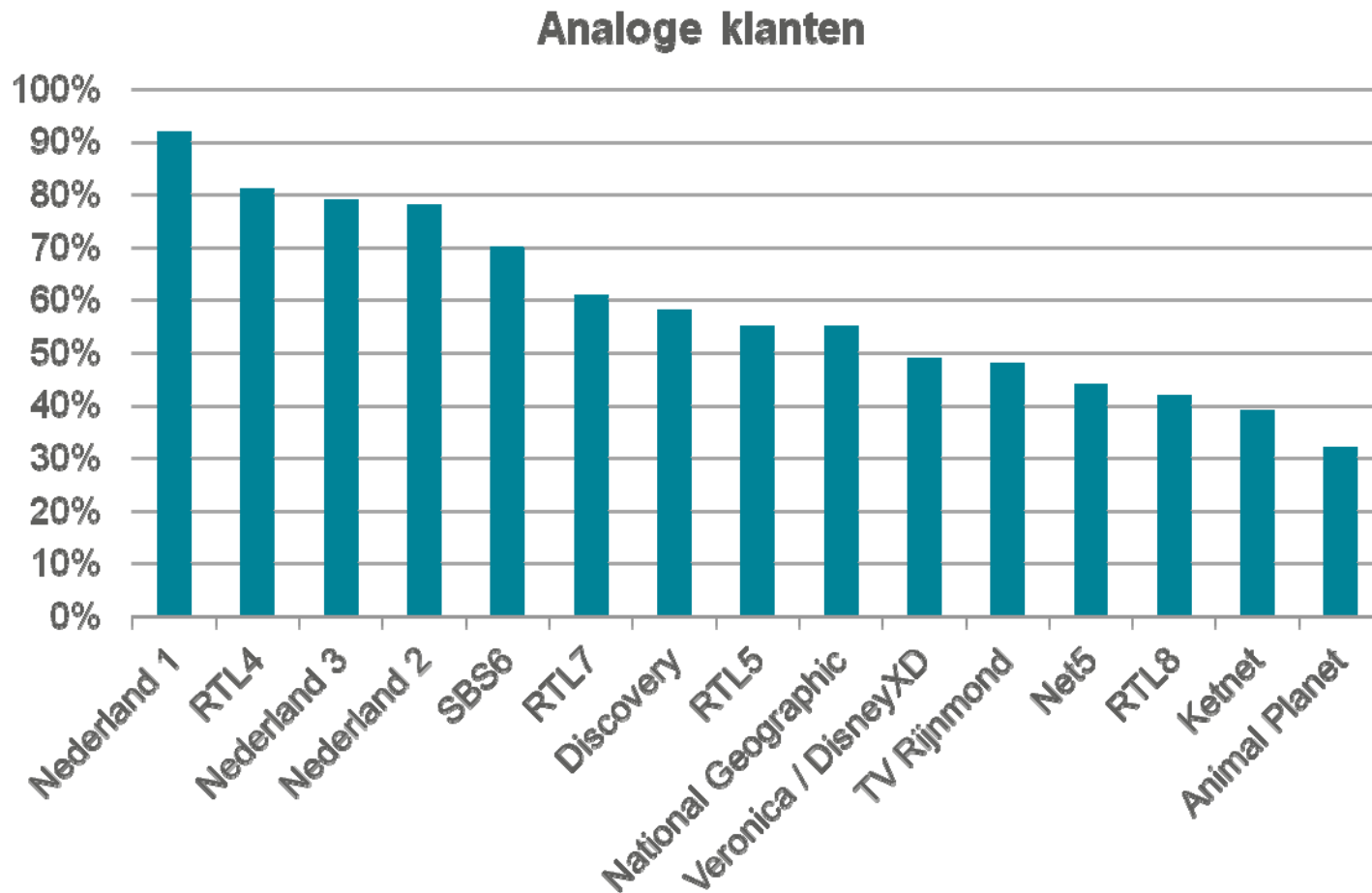
- “Alles-in-1 wil ik al geruime tijd.”
- “Vind het aantrekkelijk om RTV bij één provider onder te brengen. En zeker gezien aanbod en prijs lijkt mij Caiway hiervoor zeer geschikt.”

Alles-in-1 pakket

De bewoners zijn voornamelijk geïnteresseerd in het Alles-in-1 pakket dat Caiway in de toekomst wil aanbieden



De 15 meest bekeken zenders door analoge klanten



www.buro-rietveld.nl