

GROENLINKS

MOTIE

Geen sticker? Geen reclame!

De raad van de gemeente Albrandswaard,
in vergadering bijeen d.d. maandag 1 april 2019,

Constaateert dat

- Een huishouden gemiddeld 32 reclamefolders in de bus ontvangt, tenzij er NEE/NEE of NEE/JA sticker op de brievenbus is geplakt. Jaarlijks loopt het gewicht van deze folders volgens Milieu Centraal op tot zo'n 33 kilo (!) oud papier;
- Het ontvangen van dit materiaal bij veel huishoudens geen bewuste keuze is en veel folders ongelezen bij het oud papier of bij het restafval belanden;
- Het omdraaien van dit systeem, namelijk alleen nog ongeadresseerd reclamedrukwerk bezorgen bij huizen met een JA/JA-sticker, een uiterst effectieve manier is om het grondstoffenverbruik te verminderen.

Overweegt dat

- Het maatschappelijk draagvlak voor een JA/JA-sticker groot is: Maurice de Hond heeft landelijk gepeild dat 64% van de Nederlandse bevolking vóór invoering is;
- In 2018 de eerste gemeente gestart is met een JA/JA-sticker en de positieve resultaten ertoe hebben geleid dat ook Rotterdam per 1 juli 2019 tot invoering zal overgaan, en dat meerdere andere gemeenten op dit moment plannen uitwerken hetzelfde te doen;
- Voor huis-aan-huis bladen het bestaande systeem in stand gehouden kan worden (dus zonder sticker wel ontvangen van deze bladen);
- Het invoeren van de JA/JA-sticker in Albrandswaard perfect gecombineerd kan worden met de invoering van een nieuw afvalbeleid.

Verzoekt het college van B en W

- Op korte termijn met een plan van aanpak te komen om per 1 januari 2020 over te gaan tot invoering van de JA/JA-sticker voor ongeadresseerd reclamedrukwerk;
- De JA/JA-sticker, ook op het gebied van voorlichting en handhaving, te integreren in de uitvoering het nieuwe afvalbeleid.

En gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fractie GroenLinks,

J.W.H. Scharink
fractievoorzitter